

SUPLEMENTO DE Página/12

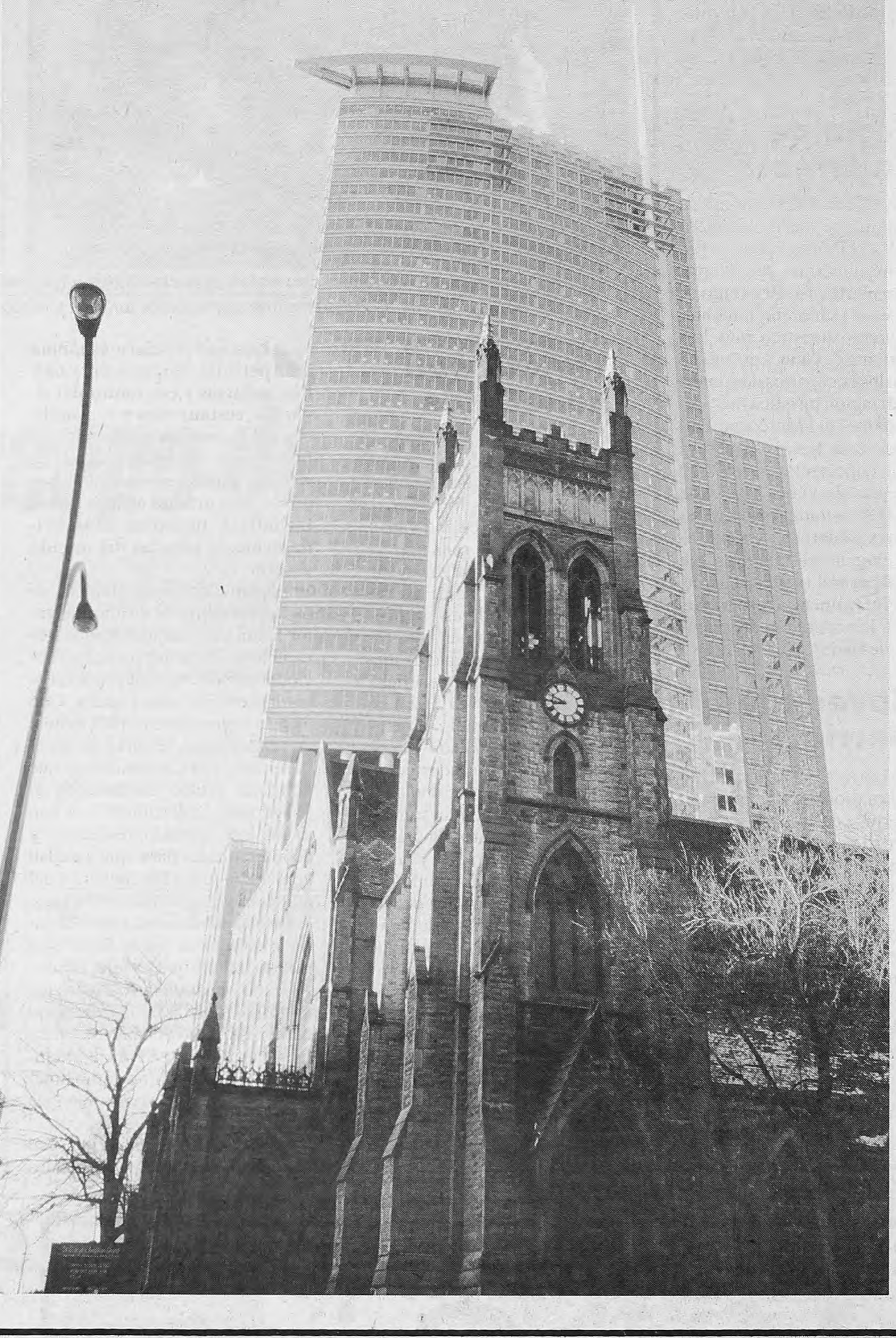
Turismo/12

Domingo 12 de octubre de 1997



Una de las ciudades más "francesas" y distinguidas de América

MONTREAL



PARADORES ESPAÑOLES

Para vivir a cuerpo de rey

Novedades Disney

La Compañía Walt Disney abrirá un nuevo parque temático –el cuarto–, el Disney's Animal Kingdom (Reino Animal de Disney), e inaugurará el primer barco de la Disney Cruise Line, un crucero llamado "Disney Magic" que zarpará a principios de mayo del año próximo y promete viajes completamente distintos y más divertidos que en cualquier otro barco. Las novedades fueron presentadas a los operadores autorizados de Latinoamérica en el Centro de Convenciones el Disney's Yacht and Beach Club Resort.

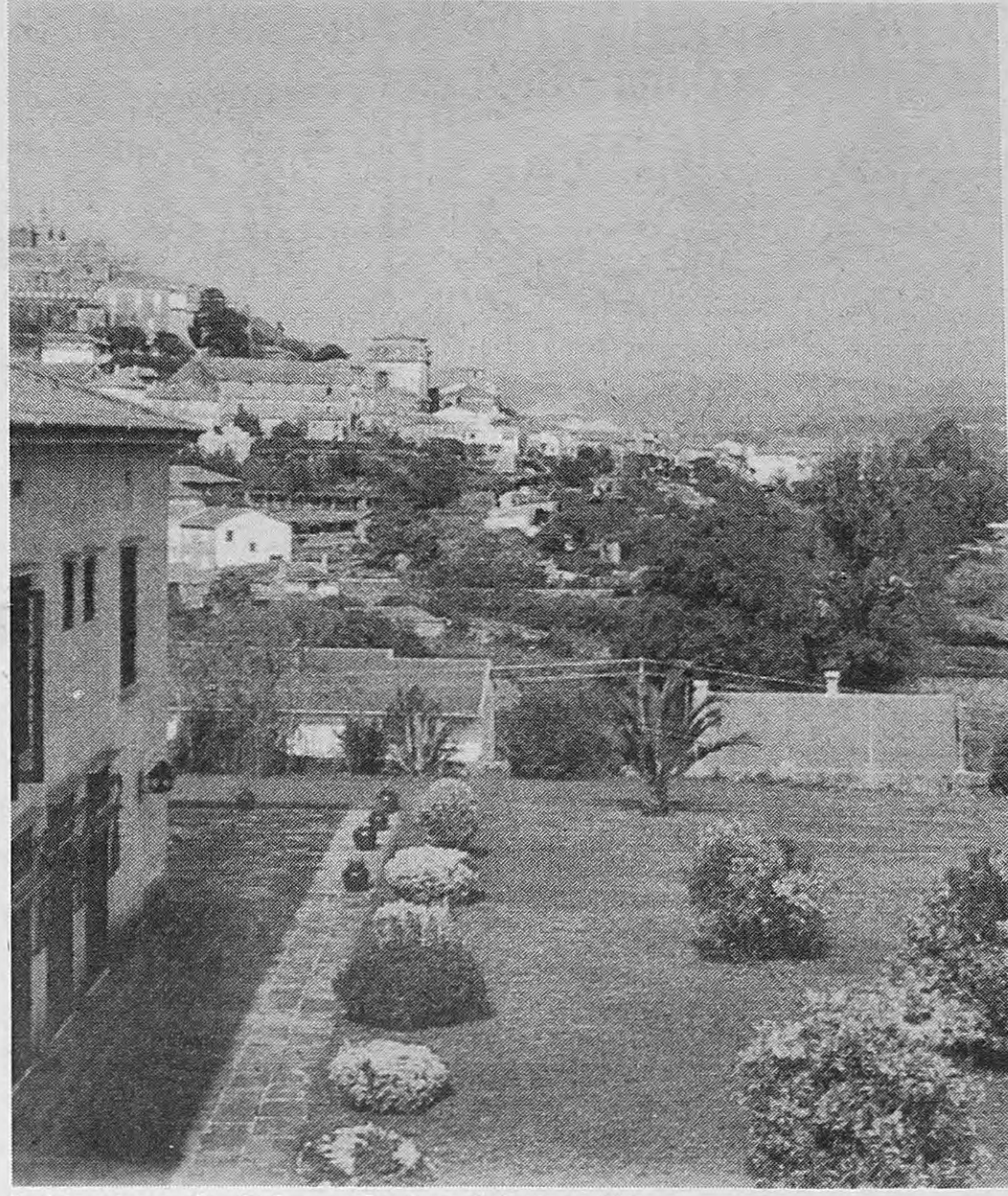
Feria de Turismo

La Feria Internacional de Turismo se está desarrollando en el Predio Ferial de Palermo y cerrará sus puertas este martes 14. El evento se ha convertido en el acontecimiento turístico más importante del año y es uno de los dos encuentros de comercialización turística más importantes del Mercosur. Durante esta fiesta, se espera una concurrencia de 7000 agentes de viajes y más de 10.000 visitantes. Hoy, la feria está abierta para el público en general, mientras que mañana y el martes son días exclusivamente reservados para los operadores y agentes de viajes.

Novedades Marriott

Marriott Vacation Club International anunció la apertura de la primera propiedad vacacional urbana en Boston y para ello han reciclado un edificio histórico de 150 años. Dentro de un agresivo plan de expansión internacional, la cadena también abrirá su primer resort en España. La ciudad de Marbella albergará un complejo vacacional sobre la playa con sauna, salón de belleza, centro de actividades para niños, piletas para adultos y niños y gimnasios.





Los paradores españoles cuentan con vistas espectaculares y con toda la categoría de los palacios del siglo XV.
Un brillante sistema que ha permitido mejorar la propuesta turística y reacondicionar pedazos de historia española.

UN SISTEMA PARA PASAR

Paradores,

Paradores de Turismo es una iniciativa ideada en España, a partir de la cual se han restaurado conventos, palacios y castillos del siglo XV para servir de alojamiento, con un servicio de primer nivel. La historia española se combina con el confort de un hotel cinco estrellas.

Una red hotelera española permite alojarse en castillos, palacios y conventos del siglo XV restaurados y reacondicionados, contando además con un servicio de primer nivel. El sistema hotelero español Paradores de Turismo es una de las iniciativas turísticas más brillantemente ideadas del mundo entero.

El plan trató, desde el inicio, de recuperar edificios de enorme valor histórico y arquitectónico, reciclándolos para que pudieran funcionar como hoteles de primera categoría en casi toda España. Con esto se lograron múltiples éxitos: en primer lugar, se salvó de la decadencia a edificios históricos que hubieran estado condenados al abandono y el derrumbe. Los han apuntalado, pintado, restaurado y acondicionado para que puedan contar con todos los adelantos del confort de las viviendas modernas.

De este modo se recuperó el valor histórico de estos lugares al mismo tiempo que su valor de uso. Al estar reparados, los edificios permiten mostrar en la actualidad cómo estarían los mismos en su época de apogeo. Al mismo tiempo, se acondicionaron como hoteles de primer nivel, aumentando la oferta hotelera en España, con el atractivo extra de que el huésped se aloja, en este caso, en hoteles absolutamente originales, que son un pedazo de la historia europea. Quien use la cadena de paradores como lugar de residencia tendrá el privilegio único de estar durmiendo en habitaciones que alguna vez alojaron a condes, príncipes, reyes, obispos, caballeros andantes y guerreros de brillantes armaduras.

Todo comenzó cuando el Marqués de la Vega Inclán, Comisario Regio de Turismo, eligió en 1926 el emplazamiento del primer parador, en Gredos, instancia que fue aprobada por el rey Alfonso XVIII. La idea esencial en ese momento fue la de aprovechar la espectacular vista alpina de los bosques de Navarredonda, en la Sierra de Gredos.

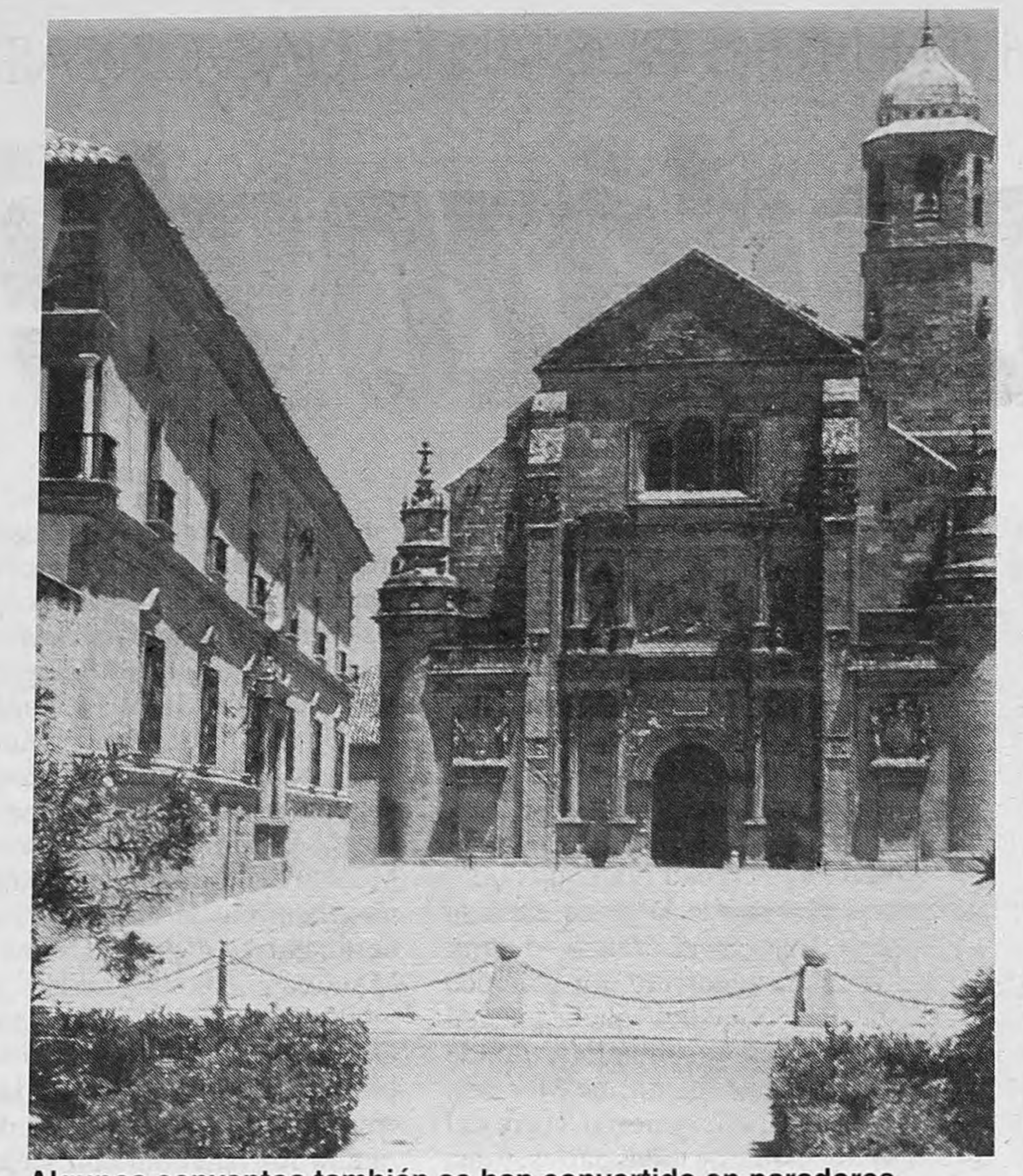
A partir de ahí, la organización de los Paradores siempre estuvo en torno del reciclamiento de edificios históricos por un lado, y la construcción de hoteles de lujo en lugares que se destacan por la espectacularidad de su paisaje, como Parques Nacionales españoles y ciudades especialmente atractivas, por el otro. Las treinta plazas iniciales de 1926 se han convertido hoy en cerca de 9300. Con el transcurrir de los años, se han inaugurado un total de 114 establecimientos, de los que permanecen abiertos 85. La configuración actual de los paradores, en cuanto al aspecto exterior se refiere, no es homogénea, ya que cada edificio cuenta con características propias. Por lo tanto, hay establecimientos instalados en edificios antiguos, cargados de historia y ricos en arte y cultura, y otros de construcción moderna, enclavados en parajes naturales con panoramas únicos.

Catorce paradores están instalados en castillos, once en antiguos conventos, siete en palacios, cuatro en casas solariegas y tres en recintos históricos. Otros cuarenta y seis se ubican en construcciones de nueva planta, de las cuales dieciséis son de arquitectura que respeta el estilo del lugar, para que el edificio se funda en el estilo tradicional sin chocar con el entorno. La categoría de los paradores se sitúa entre las tres y cuatro estrellas Gran Lujo. Dos Hosterías de tres y cuatro tenedores integran el conjunto de ochenta y cinco paradores, pero no dan alojamiento, sino un servicio de primera línea respecto de la calidad de los platos del menú.

Pese a que los paradores tienen estilos tan variados como castillos de influencia mudéjar y torres de piedra de estilo medieval, combinadas con conventos de columnas románicas y apartamentos modernísimos, hay algo que los une por igual. Por un lado, la calidad del servicio es invariablemente buena. Por el otro, los restaurantes de los paradores son los únicos de España que están siempre regentea-

Tarjeta con beneficios

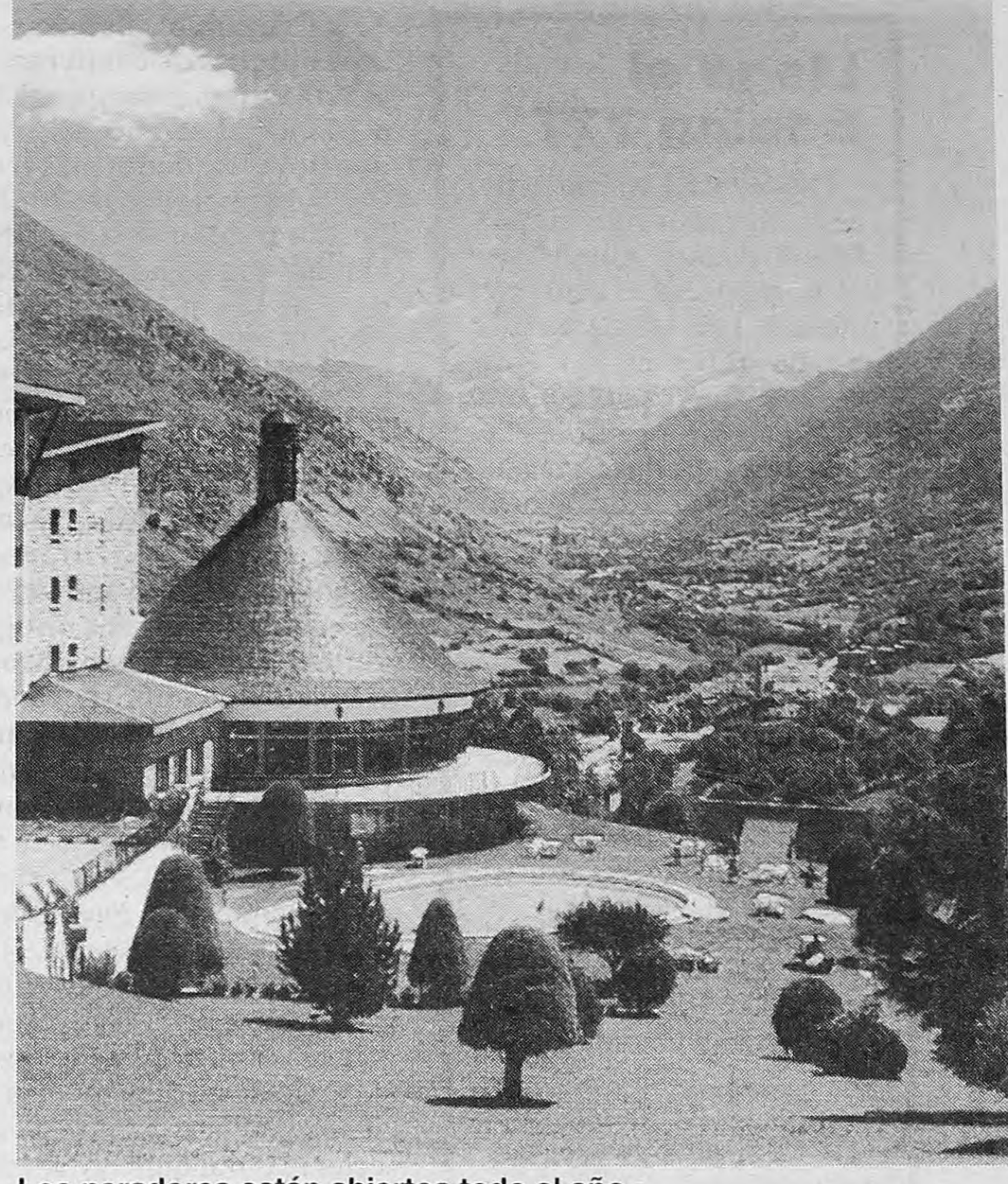
Todas las oficinas de promoción de Paradores cuentan con una impresionante folletería que describe bien los servicios, la ubicación y las comodidades de cada uno de los paradores. En ellas –y en las agencias de viajes que trabajan con paradores– se puede obtener la tarjeta Amigos de Paradores. Se trata de una tarjeta gratuita que benefició ya a más de 30.000 clientes de la red hotelera. La tarjeta permite que, por cada 500 pesetas (U$S 5) gastados por el cliente, se vayan acumulando puntos que se podrán canjear por días de residencia gratis en cualquier parador, y en cualquier parte del mundo. Las novedades acerca del sistema se les envían a domicilio a los clientes. Garaje gratuito, prioridad en las reservas, regalos para los niños, copa gratis de bienvenida y asignación de las mejores habitaciones son algunas de las ventajas con las que cuentan los adherentes a esta tarjeta que no ocasiona gastos, y sí muchas satisfacciones.



Algunos conventos también se han convertido en paradores.
El primer parador se estableció en 1926, en Gredos.

Guía práctica

◆ **Cómo llegar:** Iberia y Aerolíneas Argentinas tienen vuelos directos entre Buenos Aires y Madrid. Hay conexiones por tierra y aire, dependiendo de la localización de cada parador.
◆ **Documentación:** Sólo se requiere pasaporte argentino vigente.
◆ **Mayor información:** Oficina de Turismo de España: Florida 744, 1er. piso, Tel. (01) 322-7264 y (01) 326-8213. En España: Para mayores datos y reservas consultar: Paradores de Turismo de España S. A., Requena 3- 28013, Madrid - Tel: (91) 516 6700 - Fax: (91) 516-6657.



Los paradores están abiertos todo el año.
Con vistas a las montañas o al mar, para todos los gustos.

LAS VACACIONES EN CASTILLOS Y PALACIOS ESPAÑOLES

para vivir a cuerpo de rey

dos por chefs españoles de prestigio internacional, y en los que se pueden probar platos típicos y comidas basadas en recetas de los años 1300.

Un largo proceso de investigación y recuperación de antiguas recetas de la comida española ha permitido que hoy el huésped pueda saber en paladar propio cuáles eran los manjares más apreciados por reyes, reinas y conquistadores. Esta ardua tarea permitió preparar menúes basados en la Cocina del Convento, o la Cocina Palaciega del siglo XVII, promoviendo además los productos típicos de cada Comunidad Autónoma, de modo de promocionarlos. Así se arman mesas espectaculares en cada parador, a base de cochinillos segovianos, jamones jabugos, escalibada catalana, pimientos del piquillo, fabada asturiana, tortillas, envueltos de morcilla, salazones, paellas y arroces levantinos y un inmenso surtido de los mejores quesos y vinos ibéricos.

La enorme ventaja de los Paradores es que, parando en ellos, uno conoce la verdadera España ancestral, por los caminos pletóricos de huellas del pasado, como la Ruta del Camino de Santiago, la Ruta de La Plata o la Ruta Anadalusí. Algunos paradores están rodeados de bosques en el medio de parques naturales. Otros están rodeados de campos de golf. Desde la ventana de la habitación de otros se ven las colinas detrás de los muros almenados. En otros hay cuadros y tapices inhallables en los museos. Otros están a orillas del mar. Otros conservan la paz de los claustros, acompañada por el murmullo del agua de las fuentes de los patios andaluces. Algunas propuestas de los paradores son precios especiales con reducción del 20 por ciento del precio para dos noches con media pensión, y un 35 por ciento de descuento en habitación y buffet para mayores de sesenta años y sus acompañantes. Hay camas extras gratis para los menores de 14 años, o un descuento del 50 por ciento, según la temporada. El desayuno buffet se incluye gratis en muchos paradores si la estancia se realiza entre domingo y jueves.

En suma, una estadía en un parador garantiza calidad, buen gusto, refinamiento y respirar la historia en lugares que la protagonizaron. Todos los paradores son lugares de privilegio absoluto: balconean paisajes de ensueño, cuentan con playa privada, se emplazan en la cima de una colina que domina todo el paisaje, están rodeados por lagos con cisnes, sus interiores son de un gusto exquisito y un mobiliario original, sus alcázares nos remontan a historias de las Mil y Una Noches, sus jardines son una invitación al paseo y sus enormes hogares a leña entibian el ambiente como lo hicieron siglos atrás. La mesa siempre se llena de manjares únicos y diversos en cada parador, típicos de la zona en que se encuentran y de la época en que fueron habitados por sus dueños. Si a esto sumamos un ambiente palaciego medieval, con escudos de armas, armaduras, torreones, miradores, puentes levadizos sobre fosas, y murallones donde trepa la hiedra, es fácil descubrir que los paradores son un lugar donde toda estadía es inolvidable.

Llegó el Boeing 777

Esta semana, United Airlines comenzó a volar su ruta Miami-Buenos AiresMiami "non stop", con el avión comercial más moderno del mundo, el Boeing 777. Para la ruta a Nueva York comenzará a operar a partir del 26 de octubre. Carlos Bragado, gerente general de United Airlines en la Argentina, señaló que "el Boeing 777 es el avión más moderno del mundo. Ha sido el primer avión en el que se ha utilizado la experiencia de una línea aérea (UA) y la de sus clientes en el proyecto y en su posterior desarrollo. Es más ecológico porque genera menos cantidad de ruidos y gasta menos combustible. Para el cliente es mucho más espacioso, ya que los porta-equipajes están embutidos en la estructura de la máquina. Los asientos de la clase "Connoisseur" –nombre de la clase ejecutiva de UA– son los más cómodos de la industria aerocomercial". El nuevo Boeing 777 cuenta ya con mayor confort en sus asientos de clase económica. Para el próximo año se tiene proyectado el cambio de asientos de primera clase por camas, la conexión de videos individuales en todos sus asientos y conexiones para laptops, además de teléfonos satelitales.

Horarios de Avianca

Avianca modificó el horario de salida de sus vuelos de los días jueves. Ahora sale de Buenos Aires a la 1.40 horas, llegando a Bogotá a las 5.40 horas. Este cambio permite hacer con tiempo las conexiones con los destinos Miami, New York, México, Aruba, Quito, Curaçao, Pnamá, San José de Costa Rica, Frankfurt, París y vuelos nacionales. Además, se ha incorporado la ruta Bogotá/México/Los Angeles, saliendo de Bogotá a las 10.30 horas, llegando a México a las 14 y a Los Angeles a las 16.55. este nuevo vuelo permite conectar con el vuelo Buenos Aires/Bogotá, que opera el mismo día.

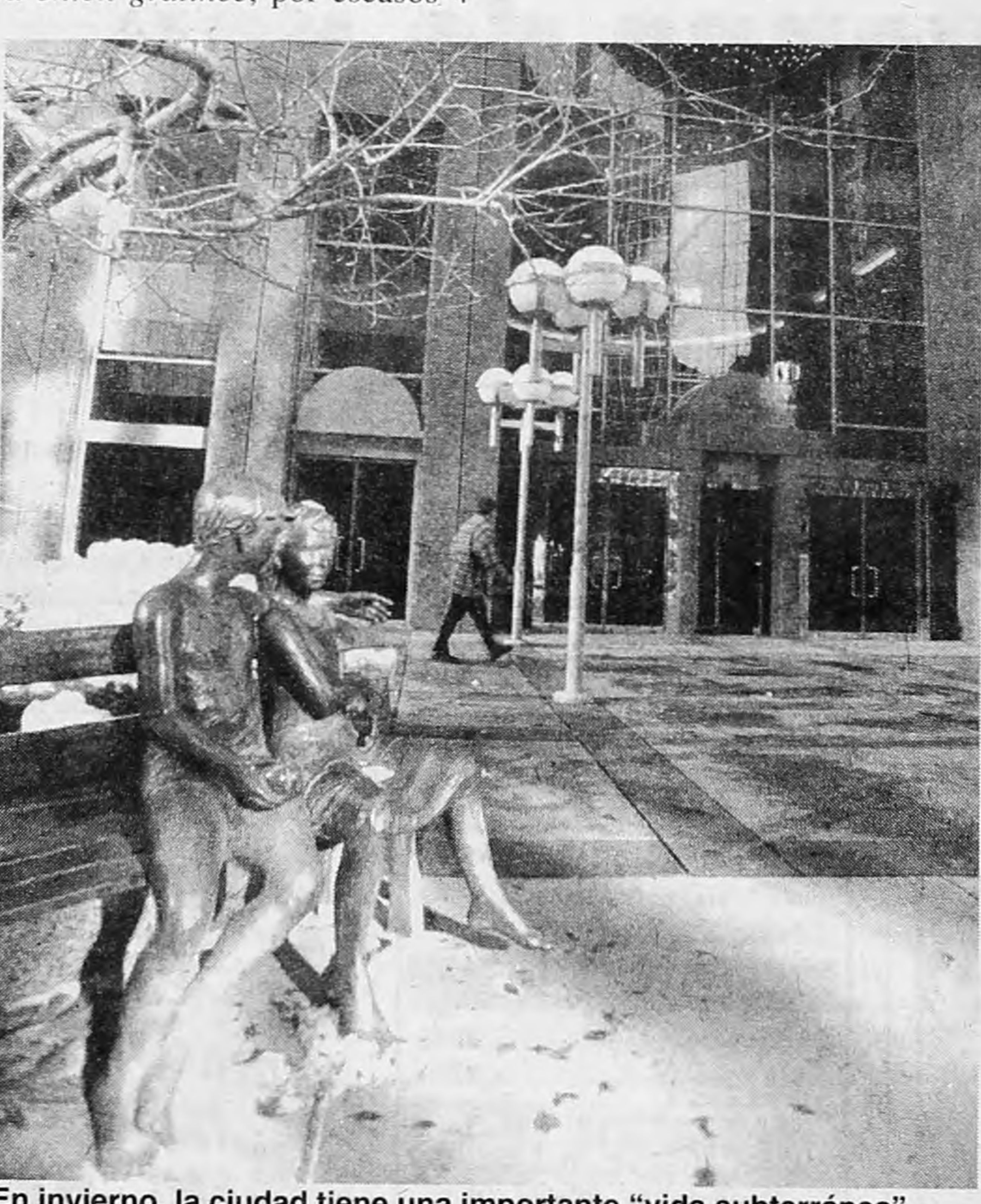
MONTREAL VIVE ENTRE SUS ANTIGUAS CASAS D

Un pedazo de

Cruzando llanuras con bosques de coníferas, lejos se está de imaginar que al llegar a Montreal se encontrará con una de las ciudades más francesas y distinguidas de América. Desde los suburbios de calles arboladas y antiguas casas de madera de dos pisos, pintadas de colores pastel y con verjas de hierro forjado como una filigrana, hasta los modernísimos edificios del centro, Montreal es una ciudad que parece trasplantada de Europa. No es raro cruzarse con carruajes tirados por caballos que transportan a los paseantes por la zona antigua al estilo de siglos pasados. Montreal fue fundada por el expedicionario francés Jacques Cartier, a orillas del río San Lorenzo.

Montreal es una ciudad que parece trasplantada de Europa. En ella se puede descubrir una singular vida "subterránea", calles arboladas con antiguas casas de madera y una gran actividad cultural.

Es una ciudad absolutamente bilingüe: absolutamente en todos los servicios y las señales aparecen los idiomas nacionales del Canadá, francés e inglés. En ella hay espectáculos en ambos idiomas: la mitad de los cines proyectan sus películas en francés y la otra mitad en inglés. La parte vieja de la ciudad –Viuex Montreal– es el sector más tranquilo y tradicional. Su corazón es la plaza empedrada Jacques Cartier, rodeada de acogedores bares y restaurantes donde se puede degustar desde una langosta de mar hasta una económica y reconfortante *soup d'onion gratineé*, por escasos 4 dólares. En verano, la antigua plaza y las callejuelas que la circundan se llenan de artesanos, artistas y músicos, que hacen fiestas callejeras para los transeúntes, bailes espontáneos y representaciones teatrales al aire libre, mientras otros venden souvenirs, artesanías indígenas, retratos de los paseantes o distintos paisajes al óleo de la ciudad junto al caudaloso río. Desde la plaza elevada se divisa el San Lorenzo –o Saint Laurent–, recorrido por plácidos "bateaux mouches" que se pueden abordar en los muelles, donde también hay un enorme Mercado de Pulgas, una señorial Torre del Reloj visible de todas partes, y una muestra permanente llamada Imágenes del Futuro.



En invierno, la ciudad tiene una importante "vida subterránea".
Cines, bares, negocios, restaurantes, todo debajo de la ciudad.

La ciudad se puede recorrer de diversos modos: alquilar un auto no es caro, y hay cantidad de lugares para estacionar. Además, el tráfico es tranquilo porque las reglas de tránsito son respetadas escrupulosamente. La red de subterráneos de Montreal es como una ciudad debajo de la Montreal visible: cuenta con cantidad de líneas que lo dejan cerca de todas partes, muchísimos negocios, restaurantes y cines y hasta plazas con cascadas. Ahí el turista se siente en el trópico, aunque afuera esté nevando y haya 30 grados bajo cero, temperatura usual en invierno. El medio de transporte

Bilingüe: ***Es una ciudad absolutamente bilingüe: en todos los servicios y las señales aparecen los idiomas nacionales del Canadá, francés e inglés.***

más pintoresco es cualquiera de los dos tranvías antiguos, que por dentro tienen el máximo comfort moderno. Uno es el Gray Line, réplica de los que circulaban en 1930, y otro, en bordó con detalles dorados, es el Murray Hill, que le mostrará la ciudad y alrededores en un recorrido de tres horas (20 U$S). El más sofisticado es por avión. La línea Delco lleva a cinco pasajeros por vez en avionetas que le mostrarán Montreal desde el cielo. Por último, para los más deportistas, en el muelle del puerto se pueden alquilar patines y bicicletas para recorrer la ciudad, aprovechando que para los locales la bici es el medio de transporte más utilizado.

El centro de Montreal es de una arquitectura ultramoderna, que contrasta con el estilo francés de los edificios de la parte vieja. Es interesante visitar los elegantes rascacielos del Stock Exchange y del World Trade Center, en los que se realizan visitas guiadas. En la isla mayor sobre el río San Lorenzo, y muy cerca del circuito Molson de Fórmula Uno de automovilismo, está ubicado el modernísimo y "chic" Casino de Montreal, con capacidad para 5.000 personas y 1.500 jugadores. Desde allí se divisa un hermoso panorama engalanado con la correntada del río, y de los jardines que lo rodean, como un viejo legado de una exposición de floricultura que –sin que fuera planeado– jamás terminó. Montreal tiene enormes espacios verdes: el Parque Mont Royal, donde en el monte que le da el nombre a la



A la hora de comer

En Montreal siempre es preferible reservar en los mejores restaurantes. La exigencia del paladar francés hizo que esta zona del este canadiense se destacara por la variedad, cantidad y calidad del gremio gastronómico, que ofrece desde comida californiana hasta comida thailandesa, combinado con shows y atractivos especiales.

Restaurantes sugeridos: L'Actuel, comida belga, donde se preparan catorce recetas diferentes de mejillones; Phayathai, cocina exótica tailandesa; Le Pavillon de L'Atlantique, tiene una decoración náutica y ofrece langostas de hasta dos kilos; Café Mozart, atiende al viejo estilo y tienen comida típica húngara (delicioso el gulash) y está ubicado en la Mountain Street, en la zona de los hoteles; Gibbys, situado en la vieja Montreal en un establo que tiene doscientos años; el Hard Rock Café, imperdible para los argentinos a la hora de visitar cualquier ciudad, tiene dos pisos y un museo de rock francés; y los restaurantes del Hotel Queen Elizabeth, 5 estrellas, que nuclean a los mejores chefs y reposteros de Montreal.

Llegó el Boeing 777

Esta semana, United Airlines comenzó a volar su ruta Miami-Buenos AiresMiami "non stop", con el avión comercial más moderno del mundo, el Boeing 777. Para la ruta a Nueva York comenzará a operar a partir del 26 de octubre. Carlos Bragado, gerente general de United Airlines en la Argentina, señaló que "el Boeing 777 es el avión más moderno del mundo. Ha sido el primer avión en el que se ha utilizado la experiencia de una línea aérea (UA) y la de sus clientes en el proyecto y en su posterior desarrollo. Es más ecológico porque genera menos cantidad de ruidos y gasta menos combustible. Para el cliente es mucho más espacioso, ya que los porta-equipajes están embutidos en la estructura de la máquina. Los asientos de la clase "Connoisseur" –nombre de la clase ejecutiva de UA– son los más cómodos de la industria aerocomercial". El nuevo Boeing 777 cuenta ya con mayor confort en sus asientos de clase económica. Para el próximo año se tiene proyectado el cambio de asientos de primera clase por camas, la conexión de videos individuales en todos sus asientos y conexiones para laptops, además de teléfonos satelitales.

Horarios de Avianca

Avianca modificó el horario de salida de sus vuelos de los días jueves. Ahora sale de Buenos Aires a la 1.40 horas, llegando a Bogotá a las 5.40 horas. Este cambio permite hacer con tiempo las conexiones con los destinos Miami, New York, México, Aruba, Quito, Curaçao, Pnamá, San José de Costa Rica, Frankfurt, París y vuelos nacionales. Además, se ha incorporado la ruta Bogotá/México/Los Angeles, saliendo de Bogotá a las 10.30 horas, llegando a México a las 14 y a Los Angeles a las 16.55. este nuevo vuelo permite conectar con el vuelo Buenos Aires/Bogotá, que opera el mismo día.

MONTREAL VIVE ENTRE SUS ANTIGUAS CASAS DE MADERA Y SUS MODERNISIMOS EDIFICIOS

Un pedazo de Francia en América

Cruzando llanuras con bosques de coníferas, lejos se está de imaginar que al llegar a Montreal se encontrará con una de las ciudades más francesas y distinguidas de América. Desde los suburbios de calles arboladas y antiguas casas de madera de dos pisos, pintadas de colores pastel y con verjas de hierro forjado como una filigrana, hasta los modernísimos edificios del centro, Montreal es una ciudad que parece trasplantada de Europa. No es raro cruzarse con carruajes tirados por caballos que transportan a los paseantes por la zona antigua al estilo de siglos pasados. Montreal fue fundada por el expedicionario francés Jacques Cartier, a orillas del río San Lorenzo.

Montreal es una ciudad que parece trasplantada de Europa. En ella se puede descubrir una singular vida "subterránea", calles arboladas con antiguas casas de madera y una gran actividad cultural.

Es una ciudad absolutamente bilingüe: absolutamente en todos los servicios y las señales aparecen los idiomas nacionales del Canadá, francés e inglés. En ella hay espectáculos en ambos idiomas: la mitad de los cines proyectan sus películas en francés y la otra mitad en inglés. La parte vieja de la ciudad –Viuex Montreal– es el sector más tranquilo y tradicional. Su corazón es la plaza empedrada Jacques Cartier, rodeada de acogedores bares y restaurantes donde se puede degustar desde una langosta de mar hasta una económica y reconfortante *soup d'onion gratineé*, por escasos 4 dólares. En verano, la antigua plaza y las callejuelas que la circundan se llenan de artesanos, artistas y músicos, que hacen fiestas callejeras para los transeúntes, bailes espontáneos y representaciones teatrales al aire libre, mientras otros venden souvenirs, artesanías indígenas, retratos de los paseantes o distintos paisajes al óleo de la ciudad junto al caudaloso río. Desde la plaza elevada se divisa el San Lorenzo –o Saint Laurent–, recorrido por plácidos "bateaux mouches" que se pueden abordar en los muelles, donde también hay un enorme Mercado de Pulgas, una señorial Torre del Reloj visible de todas partes, y una muestra permanente llamada Imágenes del Futuro.



En invierno, la ciudad tiene una importante "vida subterránea".
Cines, bares, negocios, restaurantes, todo debajo de la ciudad.

La ciudad se puede recorrer de diversos modos: alquilar un auto no es caro, y hay cantidad de lugares para estacionar. Además, el tráfico es tranquilo porque las reglas de tránsito son respetadas escrupulosamente. La red de subterráneos de Montreal es como una ciudad debajo de la Montreal visible: cuenta con cantidad de líneas que lo dejan cerca de todas partes, muchísimos negocios, restaurantes y cines y hasta plazas con cascadas. Ahí el turista se siente en el trópico, aunque afuera esté nevando y haya 30 grados bajo cero, temperatura usual en invierno. El medio de transporte más pintoresco es cualquiera de los dos tranvías antiguos, que por dentro tienen el máximo comfort moderno. Uno es el Gray Line, réplica de los que circulaban en 1930, y otro, en bordó con detalles dorados, es el Murray Hill, que le mostrará la ciudad y alrededores en un recorrido de tres horas (20 U$S). El más sofisticado es por avión. La línea Delco lleva a cinco pasajeros por vez en avionetas que le mostrarán Montreal desde el cielo. Por último, para los más deportistas, en el muelle del puerto se pueden alquilar patines y bicicletas para recorrer la ciudad, aprovechando que para los locales la bici es el medio de transporte más utilizado.

Bilingüe: ***Es una ciudad absolutamente bilingüe: en todos los servicios y las señales aparecen los idiomas nacionales del Canadá, francés e inglés.***

El centro de Montreal es de una arquitectura ultramoderna, que contrasta con el estilo francés de los edificios de la parte vieja. Es interesante visitar los elegantes rascacielos del Stock Exchange y del World Trade Center, en los que se realizan visitas guiadas. En la isla mayor sobre el río San Lorenzo, y muy cerca del circuito Molson de Fórmula Uno de automovilismo, está ubicado el modernísimo y "chic" Casino de Montreal, con capacidad para 5.000 personas y 1.500 jugadores. Desde allí se divisa un hermoso panorama engalanado con la correntada del río, y de los jardines que lo rodean, como un viejo legado de una exposición de floricultura que –sin que fuera planeado– jamás terminó. Montreal tiene enormes espacios verdes: el Parque Mont Royal, donde en el monte que le da el nombre a la ciudad se puede practicar esquí; el Parc des Iles, donde en Lafontaine hay lagos que en invierno forman pistas de esquí con senderosiluminados para recorrer de noche, y el Parc Masonneuve, que cuenta con un Jardín Botánico e Insectiario.

Los largos inviernos canadienses han aguzado el ingenio de los lugareños y esto provocó que los lugares con actividades recreativas sean tantos que, por falta de tiempo, no se puedan visitar todos en un solo viaje. El Amphiteatro Bell muestra exhibiciones de patinaje sobre el hielo durante todo el año. En la Basílica de Notre Dame se puede asistir a conciertos de Haydn y Tchaicovsky. El Biodome es la mayor exhibición de ecosistemas explicados en el mundo. En él, se puede viajar a través de la selva amazónica con efectos especiales de armas y sonidos que parece transportar al turista a la mismísima jungla, en una extraña combinación entre la magia de los efectos especiales, la temperatura y los olores. Una exhibición especial le muestra como es el ecosistema marino del río San Lorenzo. En el Estadio Olímpico se realizan exposiciones ganaderas, de libros y de muebles, y en el Museo de Bellas Artes se inauguró en marzo una muestra con cien obras de Gauguin. El Museo de Arqueología exhibe los restos coloniales e indígenas encontrados en excavaciones de la ciudad, y hasta hay un interesantísimo Museo de la Cirugía, en el que se puede ver hasta bisturíes precolombinos. Los amantes del cine encontrarán lo que buscan en la Cineroboteca, un sitio en el que a un robot se le puede solicitar que busque la película seleccionada frente a una pantalla que responde al ser tocada. Podremos ver la parte de la película que querramos, a la velocidad que querramos, elegida entre miles de videodiscs que guarda el lugar, sentados en uno de los veintiún exhibidores personales. En el Cinescopio también se disfruta de películas en pantallas gigantes de 360 grados.

Montreal es ideal para combinar las compras con otros puntos de Norteamérica y, en este sentido, cuenta con siete shoppings –o *malls*-distintos, siendo el más conocido el Eaton Centre, en el que hay absolutamente de todo. Crescent Street es la calle de la moda y las galerías de arte, siendo la más famosa la Galerie Le Chariot, que reúne una colección de admirables piezas de cerámica y piedra hechas por los indios iroquois o los innuits (esquimales). Actualmente, una de las galerías de arte más conocidas de Montreal está dirigida por una argentina que llegó a Canadá para estudiar bellas artes y se financiaba los estudios con la venta de fotografías y obras de arte de artistas latinoamericanos. Lilian Rodríguez es hoy la presidenta de la Asociación de Galerías de Arte de Montreal y suele hablarse mucho de ella en un gremio cada vez mas frecuentado por turistas latinos ansiosos de buscar nuevas obras. Hay que recordar que las casas de cambio cierran a las 17 horas, que la cuenta se pide como la *note*, y que no se desaconseja comprar donde diga *rebais* (liquidación).

En materia gastronómica, en Montreal se pueden probar platos chinos, húngaros, griegos e italianos, que se mezclan con locales de especialidades alemanas, japonesas, y hasta restaurantes donde sirven la mejor paella valenciana. Pero en una ciudad tan francesa como Montreal, lo más aconsejable es deleitarse con las delicias de la "cuisine" que ofrecen los locales que comiencen con "Chez".

Una imagen común en Montreal: antiguas edificaciones al lado de imponentes edificios modernos.
Alquilar un automóvil es una muy buena manera de recorrer la ciudad. Son económicos y es fácil transitar.

Plaza: ***Su corazón es la plaza empedrada Jacques Cartier, rodeada de acogedores bares y restaurantes donde se puede degustar una langosta de mar".***

A la hora de comer

En Montreal siempre es preferible reservar en los mejores restaurantes. La exigencia del paladar francés hizo que esta zona del este canadiense se destacara por la variedad, cantidad y calidad del gremio gastronómico, que ofrece desde comida californiana hasta comida thailandesa, combinado con shows y atractivos especiales.

Restaurantes sugeridos: L'Actuel, comida belga, donde se preparan catorce recetas diferentes de mejillones; Phayathai, cocina exótica tailandesa; Le Pavillon de L'Atlantique, tiene una decoración náutica y ofrece langostas de hasta dos kilos; Café Mozart, atiende al viejo estilo y tienen comida típica húngara (delicioso el gulash) y está ubicado en la Mountain Street, en la zona de los hoteles; Gibbys, situado en la vieja Montreal en un establo que tiene doscientos años; el Hard Rock Café, imperdible para los argentinos a la hora de visitar cualquier ciudad, tiene dos pisos y un museo de rock francés; y los restaurantes del Hotel Queen Elizabeth, 5 estrellas, que nuclean a los mejores chefs y reposteros de Montreal.

Guía práctica

◆ **Cómo llegar:** Por Canadian Airlines hay vuelos todos los días. Las millas de Canadian Airlines valen para los viajeros frecuentes de American Airlines que tienen el programa Adventage. Costo del pasaje: desde US$ 990 (temporada baja). También Aerolíneas Argentinas sale todos los martes en directo a Montreal.

◆ **Documentación:** Para viajar al Canadá se requiere visa. En la Argentina, el consulado canadiense trabaja desde las 8.30 hasta las 11.30 horas, de lunes a jueves, en Tagle 2828 (frente a ATC) tel. 805-3032, y el costo es de 41 pesos para una entrada y 60 para entradas múltiples. El trámite también se puede hacer a través de una agencia de turismo, pero demora una semana. Se suele requerir dos fotografías color, el pago de la visa y documentación que acredite los ingresos.

◆ **Moneda:** Es el dólar canadiense, aunque se aceptan en todos los comercios y hoteles el dólar americano.

◆ **Dónde alojarse:** Queen Elizabeth, 5 estrellas, precios entre los 120 y 300 dólares, habitación standard, ubicado en el centro (calle 900 Boulevard Levesque Ouest, tel. 514-861-3511), es ideal para combinar turismo y negocios.

◆ **Mayores informaciones:** Canadian Airlines, Avenida Córdoba 656, tel. (01) 322-3732, horario 9 a 17.30 horas. Embajada de Canadá, Tagle 2828, tel. (01) 805-3032.

E MADERA Y SUS MODERNISIMOS EDIFICIOS

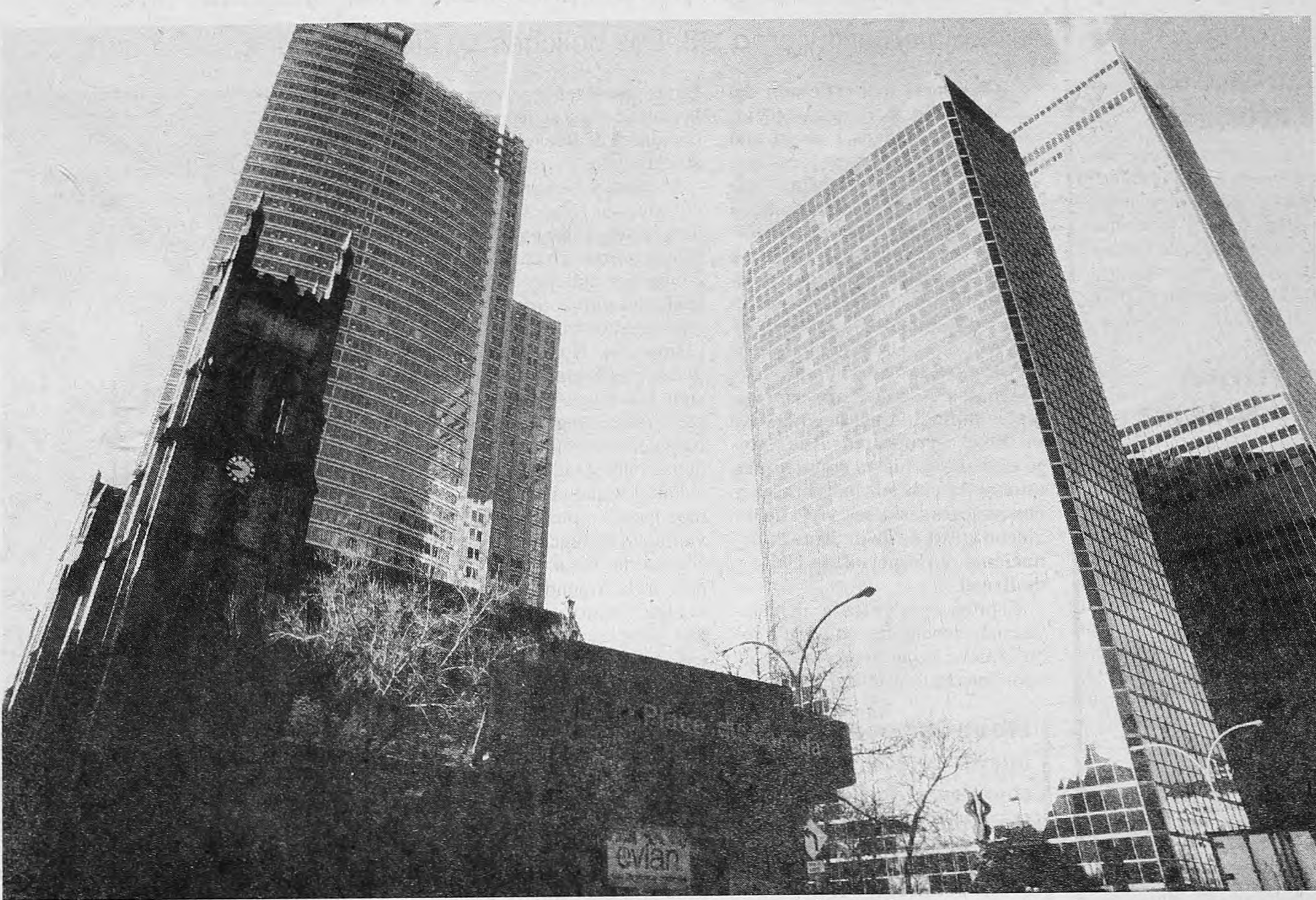
Francia en América

ciudad se puede practicar esquí; el Parc des Iles, donde en Lafontaine hay lagos que en invierno forman pistas de esquí con senderosiluminados para recorrer de noche, y el Parc Masonneuve, que cuenta con un Jardín Botánico e Insectiario.

Los largos inviernos canadienses han aguzado el ingenio de los lugareños y esto provocó que los lugares con actividades recreativas sean tantos que, por falta de tiempo, no se puedan visitar todos en un solo viaje. El Amphiteatro Bell muestra exhibiciones de patinaje sobre el hielo durante todo el año. En la Basílica de Notre Dame se puede asistir a conciertos de Haydn y Tchaicovsky. El Biodome es la mayor exhibición de ecosistemas explicados en el mundo. En él, se puede viajar a través de la selva amazónica con efectos especiales de armas y sonidos que parece transportar al turista a la mismísima jungla, en una extraña combinación entre la magia de los efectos especiales, la temperatura y los olores. Una exhibición especial le muestra como es el ecosistema marino del río San Lorenzo. En el Estadio Olímpico se realizan exposiciones ganaderas, de libros y de muebles, y en el Museo de Bellas Artes se inauguró en marzo una muestra con cien obras de Gauguin. El Museo de Arqueología exhibe los restos coloniales e indígenas encontrados en excavaciones de la ciudad, y hasta hay un interesantísimo Museo de la Cirugía, en el que se puede ver hasta bisturíes precolombinos. Los amantes del cine encontrarán lo que buscan en la Cineroboteca, un sitio en el que a un robot se le puede solicitar que busque la película seleccionada frente a una pantalla que responde al ser tocada. Podremos ver la parte de la película que querramos, a la velocidad que querramos, elegida entre miles de videodiscs que guarda el lugar, sentados en uno de los veintiún exhibidores personales. En el Cinescopio también se disfruta de películas en pantallas gigantes de 360 grados.

Montreal es ideal para combinar las compras con otros puntos de Norteamérica y, en este sentido, cuenta con siete shoppings –o *malls*-distintos, siendo el más conocido el Eaton Centre, en el que hay absolutamente de todo. Crescent Street es la calle de la moda y las galerías de arte, siendo la más famosa la Galerie Le Chariot, que reúne una colección de admirables piezas de cerámica y piedra hechas por los indios iroquois o los innuits (esquimales). Actualmente, una de las galerías de arte más conocidas de Montreal está dirigida por una argentina que llegó a Canadá para estudiar bellas artes y se financiaba los estudios con la venta de fotografías y obras de arte de artistas latinoamericanos. Lilian Rodríguez es hoy la presidenta de la Asociación de Galerías de Arte de Montreal y suele hablarse mucho de ella en un gremio cada vez mas frecuentado por turistas latinos ansiosos de buscar nuevas obras. Hay que recordar que las casas de cambio cierran a las 17 horas, que la cuenta se pide como la *note*, y que no se desaconseja comprar donde diga *rebais* (liquidación).

En materia gastronómica, en Montreal se pueden probar platos chinos, húngaros, griegos e italianos, que se mezclan con locales de especialidades alemanas, japonesas, y hasta restaurantes donde sirven la mejor paella valenciana. Pero en una ciudad tan francesa como Montreal, lo más aconsejable es deleitarse con las delicias de la "cuisine" que ofrecen los locales que comiencen con "Chez".



Una imagen común en Montreal: antiguas edificaciones al lado de imponentes edificios modernos.
Alquilar un automóvil es una muy buena manera de recorrer la ciudad. Son económicos y es fácil transitar.

Plaza: ***Su corazón es la plaza empedrada Jacques Cartier, rodeada de acogedores bares y restaurantes donde se puede degustar una langosta de mar".***

Guía práctica

◆ **Cómo llegar:** Por Canadian Airlines hay vuelos todos los días. Las millas de Canadian Airlines valen para los viajeros frecuentes de American Airlines que tienen el programa Adventage. Costo del pasaje: desde US$ 990 (temporada baja). También Aerolíneas Argentinas sale todos los martes en directo a Montreal.
◆ **Documentación:** Para viajar al Canadá se requiere visa. En la Argentina, el consulado canadiense trabaja desde las 8.30 hasta las 11.30 horas, de lunes a jueves, en Tagle 2828 (frente a ATC) tel. 805-3032, y el costo es de 41 pesos para una entrada y 60 para entradas múltiples. El trámite también se puede hacer a través de una agencia de turismo, pero demora una semana. Se suele requerir dos fotografías color, el pago de la visa y documentación que acredite los ingresos.
◆ **Moneda:** Es el dólar canadiense, aunque se aceptan en todos los comercios y hoteles el dólar americano.
◆ **Dónde alojarse:** Queen Elizabeth, 5 estrellas, precios entre los 120 y 300 dólares, habitación standard, ubicado en el centro (calle 900 Boulevard Levesque Ouest, tel. 514-861-3511), es ideal para combinar turismo y negocios.
◆ **Mayores informaciones:** Canadian Airlines, Avenida Córdoba 656, tel. (01) 322-3732, horario 9 a 17.30 horas. Embajada de Canadá, Tagle 2828, tel. (01) 805-3032.

Con o sin nieve, en Bariloche siempre hay motivos para festejar

Después de una Fiesta de la Nieve exitosa como en los mejores tiempos de la ciudad, Bariloche ya se puso en marcha para recibir a los turistas del verano y a los que piensan visitarla en el invierno '98. Los boliches de siempre y una nueva onda cervecera.

Bariloche acaba de salir del invierno. Pero sus negocios continúan abiertos todo el año prometiendo más y mejores servicios de cara a la próxima temporada, a la que se suma ahora una nueva onda cervecera. "Bariloche es una fiesta" comenta Daniel Torres, director de Turismo de la ciudad cuando se refiere a los momentos que se vivieron con la Fiesta Nacional de la Nieve. Atrás quedó el hantavirus y la mala pasada del invierno anterior donde nunca llegó la nieve. En el cerro Catedral se festejó este año la Fiesta como nunca antes y la ciudad, más limpia y con mejores servicios, vivió un invierno atestado de turismo internacional, en especial de Chile y de Brasil.

El programa de esta fiesta incluyó competencias de esquí, polo sobre la nieve, deportes extremos, partidos internacionales de básquet y voley, un festival internacional de jazz, conciertos de rock transmitidos por MTV, simposios de literatura, concursos de belleza, defiles de modas, exposiciones de arte y un bikini open organizado por Reef Brazil y que contó con la presencia de la modelo norteamericana Faith Davis y la argentina, Moira Berro, las mismas que se lucen en las publicidades de Reef alrededor de todo el mundo.

> **Novedades:** *Los nuevos hoteles y el complejo Alta Patagonia llevaron a la base del cerro Catedral muchas innovaciones y vida nocturna.*

La ciudad siempre está al ritmo de la música. Desde Cerebro, legendaria disco de los egresados frente al lago o Grisú, frecuentada últimamente por más brasileños que en cualquier otro boliche, la noche se reparte entre cafeterías y el nuevo casino del Hotel Panamericano donde está buena parte de la diversión. Los nuevos hoteles y el complejo Alta Patagonia llevaron a la base del cerro Catedral muchas innovaciones y vida nocturna.

Para los que viajan en los próximos meses o piensan ya en el invierno 98 un lugar imperdible es la cervecería Blest: primer "Brew-pub" de la Argentina, ubicado a sólo 11 kilómetros del centro de la ciudad sobre la avenida Bustillo. Apenas se pasa el cruce del camino que conduce al cerro Catedral, en el kilómetro 11,600 de la costanera que va al Llao Llao, una cabaña de madera fina y contornos nobles, alberga la primera fábrica artesanal de cervezas donde la familia Silin ofrece tres tipos originales de cervezas tiradas al chopp, elaboradas a la vista de los clientes.

"Acá puede venir la gente a tomar cerveza, comer una pizza y comprar artesanías", afirma su dueño, Nicolás Silin, mientras aclara que todas las cervezas que ellos elaboran se diferencian de las que venden los supermercados porque las producidas industrialmente tienen un 60 por ciento de cebada y el resto es arroz partido y maíz; cereales más baratos que implican el uso adicional de conservantes, espumantes y enzimas. "También le explicamos cómo elaboramos nuestra cerveza, paso a paso" añade. La elaboración de la cerveza está a la vista de todos los que la prueban. La gente disfruta de las originales bebidas con una buena pizza frente al lago en un salón rupestre separado apenas por un cordón de la sección donde se elaboran y que rompe la figura de los toneles de madera, de donde salen los 3 gustos preferidos de Silin: cerveza bock, cerveza irlandesa y la tradicional cerveza rubia que, a decir verdad, saben mejor de las que se consiguen en Buenos Aires.



Un "bikini open", como parte de la fiesta de Bariloche.
La ciudad siempre está en temporada y al ritmo de la música.

Guía práctica

◆ **Cómo llegar:** Aerolíneas Argentinas, Austral y Lapa ofrecen tarifas que van desde los $198 en banda negativa hasta $292 más los impuestos.

◆ **Dónde alojarse:** Hotel Crown Plaza Panamericano, avenida San Martín 536/70 Bariloche Tel/Fax: (0944) 25846/50. Reservas en Buenos Aires (01) 348-5000. El hotel ofrece tarifas económicas y paquetes especiales para fines de semana y temporada baja. Cuenta con gimnasio, TV por cable, casino privado, sala de convenciones y todas las facilidades de un 5 estrellas.

◆ **Mayor información:** Catedral Alta Patagonia (Bariloche): Tel: 094426278/29465. Catedral Alta Patagonia (Buenos Aires): Tel: 315-6230.
Robles Catedral S.A. (Bariloche): Tel:0944-60050/51/55. Cervecería Puerto Blest, avenida Bustillo, kilómetro 11,600 a Llao Llao. Casa de la Provincia de Río Negro: Tucumán 1916. Tel: (01)371-5599. Dirección por Internet :http://www.mega-sur.com/arg/rion/.

La Raza en el Mar

Hoy cierra en Villa Gesell la decimo séptima edición de la conocida Fiesta Nacional Semana de la Raza en el Mar, con la actuación de Carmen Flores y su grupo de músicos y bailaores flamencos, además de los habituales concursos de pesca, torneos de golf, paddle y tenis, y el tradicional desfile de carrozas.

Fiesta del Alfajor

La Falda vivirá hoy el cierre de la Novena Fiesta Nacional del Alfajor, uno de los eventos más tradicionales con que cuenta la provincia de Córdoba, y en el que actuarán figuras como Jairo, Peteco Carabajal y Víctor Heredia.

Aventura proyectada

Ciclo de Audiovisuales de Turismo Alternativo, todos los viernes a las 20 horas en Fugate (Gascón 238, tel. 982-0203). La entrada es libre y gratuita, y el viernes 17 el tema será "En bici por el mundo" y el día 24 se pasará un audiovisual acerca de una travesía en kayak por la Patagonia Austral.

Visitas guiadas

Visitas guiadas gratuitas en la ciudad de Buenos Aires, sus barrios, su historia, anécdotas y secretos, acompañados por guías profesionales. Informes en Buma Tur 394-0951/2632.





SEGURIDAD Y CAMPAÑAS

La mirada del turista

Atentados terroristas, pobreza, enfermedades, hasta una película dramática, son muchas las cosas que llevan al turista a elegir o desestimar un destino.



Nueva York, una ciudad que durante mucho tiempo apareció ligada a los robos y crímenes.
El aumento de la seguridad mejoró notablemente el flujo de turismo hacia esa ciudad.

¿Qué factores se tienen en cuenta a la hora de decidir dónde viajar? La seguridad que ofrezca el país, lo que se conoce acerca del mismo y lo que cuentan los que ya estuvieron ahí son los factores preponderantes que se pueden potenciar para aumentar el turismo receptivo. La seguridad en el turismo es un permanente tema de estudio en todos los países preocupados en desarrollar e intensificar la industria turística, tanto respecto al turismo interno como al que viene del exterior.

En una época donde la profusión de líneas aéreas, las leyes desreguladoras de las tarifas de los pasajes, la creciente competencia en el mercado del turismo y la oferta de destinos ofrece un espectro de elecciones cada vez mayor, el mundo parece estar más cerca para todos y viajar se torna más accesible para una mayor cantidad de personas. Viajar ya no es una quimera, los planes de pago se multiplican en cuotas cada vez más fáciles de pagar y la cantidad de gente que puede recorrer distintos países se amplía. Es conocido que en muchos lugares la principal fuente de ingresos es la entrada de divisas que provee el turismo receptivo.

No hay comentario que circule más rápidamente que el "boca a boca" de los relatos que cuentan los que regresan de un viaje. Por eso ahora que la oferta es tan amplia, muchos esperan que lleguen otros de un viaje para ver qué cuentan, cómo la pasaron, y ver si realmente vale la pena ir hasta ese lugar. Tampoco hay noticia que impacte más que la que se refiere a personas que acaban pasando malos ratos en el mismo sitio adonde habían llegado de vacaciones, y en un viaje de placer.

Consciente de esto, la Organización Mundial de Turismo continúa desarrollando planes de concientización, educación y prevención destinados a que en todos los países los entes oficiales encargados de promover el turismo de las distintas regiones logren brindar garantías de seguridad a los potenciales turistas, de modo que no quepan dudas de que viajar a un determinado país no les redundará en inconvenientes y sí, en cambio, en una experiencia placentera y relajada.

Forjar una imagen de seguridad no es una tarea fácil ni rápida, pero todos los esfuerzos que se concreten para garantizar la tranquilidad del viajero resultará dando ganancias para todos: vendedores y clientes. La seguridad del turista evita pérdidas irrecuperables para la economía del país, logrando que quien se sintió seguro tenga ganas de volver y además se lo comente a los conocidos. Está comprobado que el principal motivo por el que la mayoría de la gente elige un lugar y no otro como destino turístico es porque un pariente o amigo volvió antes de allí diciendo que pasó unas excelentes vacaciones y recomendando fervientemente el lugar y los servicios de determinada agencia de viajes.

Los medios masivos de comunicación permiten que cada vez más gente conozca la situación política, económica y social de cada país. El valor del dólar respecto a la moneda local, los precios de los artículos de consumo común como ropa y alimentos, la tranquilidad social, la paz reinante que garantice que no habrá motines o rebeliones callejeras, golpes de Estado o caídas de gobierno, son factores decisivos que el potencial turista toma en cuenta a la hora de decidir un destino donde viajar con su familia.

Muchos pueblos han sufrido un irremediable perjuicio económico al trascender mundialmente sus problemas políticos y sociales. Perú, por ejemplo, sintió una enorme pérdida de turismo en los años de mayor fuerza del grupo Sendero Luminoso. Lugares como Cuzco, Machu Picchu, Iquitos y Arequipa sufrieron una importante merma turística.

Pero los problemas no provienen sólo de la política, también de la ficción. A Turquía, que contaba con un enorme flujo de turismo internacional, le costó reponerse de la nefasta influencia que logró el film *Expreso de medianoche* –que narra el calvario de un turista norteamericano en una cárcel turca–. En la otra vereda, los filmes que muestran historias felices rodadas en determinados lugares influyen enormemente para que más gente quiera visitarlos. El film de Bo Derek *La chica diez* benefició a Cancún y Tulum (México) aportándole una descomunal cantidad de turistas. La película *Los puentes de Madison* convirtió a Utah en un paraje repleto de hoteles que no alcanzan para albergar a la enorme cantidad de viajeros –especialmente japoneses– que quisieron ver con sus propios ojos los puentes donde transcurría la historia de amor de Francesca.

Las malas noticias repercuten inmediatamente sobre el turismo. En la Argentina, lo sufrió el norte con el cólera y Bariloche con el hanta virus. Sólo masivas –y caras– campañas publicitarias pueden a veces borrar una mala imagen, en algunos casos inmerecida o exagerada.

El nivel de pobreza de un país también es un factor que el visitante contempla, aunque no llega a afectar de manera determinante al turismo, ya que países con elevados índices de pobreza –como México, Cuba, Jamaica, Egipto y Brasil– siguen explotando el turismo con eficiencia y la entrada de divisas es un elemento de supervivencia crucial para quienes viven de su sueldo como empleados de los hoteles y vendedores de artesanías.

Todos los países interesados en recibir turismo han tomado medidas de seguridad de modo tal que se pueda garantizar el orden, frenar el narcotráfico y controlar la criminalidad y el alcoholismo en los lugares de destino. El control de portación de armas y explosivos en algunos aeropuertos internacionales ha resultado ser lo más eficaz para garantizar la seguridad de los viajeros.

Pero tal vez el factor que más trasciende, más se comenta y más aprecia el turista es el demostrado por el nivel de educación de los pobladores del lugar de visita. Lo primero que un extranjero quiere descubrir al llegar a un lugar es cómo es la gente de ese sitio. Desde que baja del avión, el visitante está sumamente atento y alerta para descubrir cuáles son las reglas sociales del nuevo lugar y cómo lo tratan los lugareños. Las más mínimas reglas de respeto, cortesía y hospitalidad son altamente apreciadas y comentadas a su regreso, lo que redunda en la clase de promoción turística más barata y efectiva a la que un país pueda aspirar. Todo viajero aprecia al personal de aeropuerto que se encarga eficazmente de recuperar una valija perdida, un taxista que cobra el precio justo, un conserje que recomienda un restaurante bueno y barato, un mozo que atiende con una sonrisa, un peatón que le explica cómo interpretar un plano de la ciudad o qué colectivo tomar para llegar adonde quiere y una persona cualquiera que lo ayude cuando desconoce el idioma local.

San Pedro de Macorís baila al son de guloyas

A menos de una hora de la conocidísima Punta Cana, República Dominicana sorprende con San Pedro de Macorís, una ciudad señorial que deslumbra con sus danzas típicas.



Un guloya con su traje y ornamentos típicos.
Una danza que llegó hace más de 200 años a la isla.

En República Dominicana el ron, las mujeres bonitas y la buena vida bajo el sol parecen no dar tregua a los que la eligen para sus vacaciones. Más allá de lo conocido o promocionado, a sólo 45 minutos de Punta Cana está San Pedro de Macorís, la ciudad a la que Juan Luis Guerra le dedicara la rítmica y pegadiza "Guabaverí". Inmigrantes alemanes, árabes, españoles y franceses la fundaron el 23 de junio de 1882 para que años más tarde se convirtiera en una ciudad señorial y engalanada por la más fina arquitectura producto de las jugosas ventas del azúcar.

En aquellos años, la zafra hizo bailar la "danza de los millones" y los macorenses colmaron de palacetes y mansiones principescas el centro, reflejando el refinamiento cultural de los primeros inmigrantes. Así nació San Pedro de Maçorís, una hermosa ciudad de estilo neoclásico y victoriano enriquecida por la mano de obra importada de las Antillas inglesas que llegó a la isla atraída por la bonanza azucarera. Los humildes trabajadores trajeron como único equipaje su biblia y los instrumentos primitivos con los que producían los magnéticos sones del cainanés.

Ellos importaron el baile momise, conocido en Dominicana como guloyas y heredero del "Mummers", drama inglés que llegó intacto hasta nuestros días con sus tres típicas músicas: la danza salvaje, con la que los guloyas se desplazan por las calles; las danzas del padre invierno y la danza del Codril, donde una cuadrilla de macorenses bailan tomados del brazo y repartidos en dos filas frente a la iglesia de San Pablo Apóstol, de estilo neoclásico, cuya torre es el símbolo de la ciudad que la identifica en fotos y postales. La danza de los guloyas es erótica y sensual y continúan bailándola luego de que llegaran como esclavos hace más de 200 años siguiendo las tradiciones de sus ancestros que idolatraban a los dioses africanos. El 29 de junio, durante las fiestas patronales de San Pedro de Macorís y en los coloridos carnavales dominicanos, los guloyas desfilan con sus trajes y ornamentos repletos de espejitos y grandes pompas. Al son de los tambores crece el desenfreno y toda la muchedumbre, apiñada en medio de la calle, se mueve y los acompaña al ritmo de sus cuerpos mientras llueven las monedas y corre el ron y el aguardiente.

Guía práctica

◆ **Cómo llegar:** Las agencias Travel Club, Donde y Sabor organizan viajes en grupo y charters a República Dominicana y Punta Cana. En estas ciudades se puede contratar un city tour por el día para visitar San Pedro de Macorís.
◆ **Fechas ideales para viajar:** Fiestas patronales de San Pedro y San Pablo, 29 de junio. Carnavales. Año Nuevo.
◆ **Dónde alojarse:** Los paquetes incluyen el traslado hasta la ciudad, la espera y el regreso hasta Punta Cana.
◆ **Mayor información:** Operador mayorista Travel Club, tel. (01) 379-3100.

Dominicana en la Recoleta

La Oficina de Turismo de República Dominicana organiza las "Noches dominicanas" en el Pub Henry J. Beans de la Recoleta. Todos los miércoles y hasta fines de noviembre se puede bailar merengue, probar las delicias gastronómicas de la isla y participar de sorteos en viajes y estadías con sólo pedir un ron ponche, un cuba libre o comer un chicharrón de pollo inspirado en las típicas recetas caribeñas. Para mayores informes, dirigirse al Pub/Restaurante Henry J. Beans, Junín 1749, Recoleta, o en la Oficina de Turismo de República Dominicana (01) 814-0824.